传统广电媒体与网络新媒体融合路径探析

摘 要：网络新媒体是时代发展的象征，是在传统广电媒体基础上发展起来的新兴媒体，在时效性上具有传统广电媒体不可比拟的优越性。随着网络新媒体的兴起，传统广电媒体也开始寻找新的出路，逐渐认识到网络新媒体的融合重要性。传统广电媒体与网络新媒体的融合是时代发展的必然趋势，将更好地满足社会发展的需要。本文就传统广电媒体与网络新媒体融合路径作了相关分析。

关键词：传统广电媒体；网络新媒体；融合

中图分类号：G220.7　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）02-040-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.012

文 / 章留斌　姚钧浩

引言

传统广电媒体与网络新媒体作为不同时代背景下的产物，两者各有千秋。然而，在互联网时代下，网络新媒体无论是在速度上、还是信息传播量上、时效性上均取得了突破性的进展，更好地满足了人们的需要。而传统广播媒体要想在网络新媒体兴起的时代脱颖而出，与网络新媒体的融合是必由之路，只有加快与网络新媒体的融合发展，才能更好地弥补自身的不足，实现资源共享，从而打造出新的媒介市场。

1. 传统广电媒体与网络新媒体的概述

传统广电媒体就是通过无线电波传送声音的传播媒体。最初，广电媒体的主要功能就是新闻播报，传播重大资讯。随着人们生活水平的提高，广电媒体的功能也逐渐扩大，不再局限于新闻信息，同时也涉及娱乐信息、健康信息等。网络新媒体是指依托数字技术、互联网技术等进行信息传播的媒体形态。网络新媒体是在传统媒体的基础发展起来的，具有传统媒体不可比拟的优越性。首先，网络新媒体打破了传统媒体在时空上的限制，增强了信息传播的自由性；其次，网络新媒体传播速度非常快，人们只需要借助移动设备，在有网络的地方就可以实现信息传播。传统广电媒体与网络新媒体作为两种不同形态的媒体，就现行形势下来看，人们对网络新媒体的青睐远远高于传统广电媒体，传统广电媒体的地位岌岌可危，要想推动传统广电媒体的发展，就必须寻求新的出路。

2. 传统广电媒体与网络新媒体融合的必要性及意义

网络新媒体是时代发展的产物，这种产物符合了社会发展的需要，较好地满足了社会经济发展的需要。与传统广电媒体相比，网络新媒体具有传播速度快、成本低、制作过程简易、互动性强、不受时空限制等优势，集诸多优势于一身的网络新媒体更受人们欢迎。在这种环境下，传统广电媒体受到了巨大的冲击，越来越多的人开始选择网络新媒体，而忽略传统广电媒体，以至于传统广电媒体开始淡出媒介市场。站在传统广电媒体发展的角度来看，传统广电媒体与网络新媒体融合是传统广电媒体发展的必由之路[1]。

与网络新媒体相比，传统广电媒体具有权威性，传统广电媒体的这一特点是网络新媒体所不具备的。在网络新媒体兴起的时代，信息传播更加自由，这种自由性使虚假信息越来越多，一定程度上阻碍了网络新媒体的发展，不利于社会的稳定发展。从这一层面上来讲，传统广电媒体与网络新媒体融合十分必要。现行社会形势下，对媒体市场的要求越来越高，这种要求一定程度上决定了传统广电媒体与网络新媒体必须融合。传统广电媒体与网络新闻媒体的融合，可以实现优势互补，拓宽信息传播渠道，实现资源共享，更好地满足人们的需求，让人们接触到更多的内容资源，推动媒体市场更好地发展[2]。

3. 传统广电媒体与网络新媒体融合面临的问题

3.1 内容资源缺乏整合

现阶段，网络新媒体的优势逐渐显现出来，传统广电媒体也开始与网络新媒体融合，但这种融合停留在表面，主要是将自己的一些节目内容放到网络媒体平台上播放，满足用户收看需求。由于网络新媒体还处于发展起步阶段，许多方面还不够完善，这种不完善使内容资源得不到有效的利用，传统媒体提供内容的积极性比较低，进而造成网络新媒体用户的缺失。

3.2 传统广电媒体与网络新媒体之间缺少呼应

传统广电媒体作为一种传统媒介，很长一段时间占据着媒体市场的主导地位，在这种情况下，容易让传统广电媒体产生一种“唯我独尊”的心理，不屑于借鉴网络新媒体。对于网络新媒体而言，虽然其发展势头十分迅猛，但一直处于边缘地带，没有自己的内容资源，只能在合作中处于陪衬，传统广电媒体与网络新媒体之间的呼应非常少，双向互动不足，缺乏与用户之间的交流。

3.3 服务内容比较单一

从现阶段来看，传统广电媒体都有自己的门户网站，借助这些门户网站，打破了传统广电媒体在时空上的限

制，较好地满足了用户的需求。但是，大多数门户网站都只是作为电视节目的导航，起到节目预告的作用，仅仅停留在文字信息的交流上，与网络新媒体的融合不足，一定程度上阻碍了传统广电媒体的发展。

4. 传统广电媒体与网络新媒体融合路径

4.1 改革体制

传统广电媒体与网络新媒体隶属不同的媒体形态，要想实现两种媒体的融合发展，改革媒体管理体制十分必要。就目前来看，虽然我国网络新媒体得到了较好的发展，但管理制度没有得到相应的改变，传统广电媒体与网络新媒体的融合进程比较缓慢。因此，要想加快传统广电媒体与网络新媒体融合发展，相关部门就必须立足两者之间的共性及特殊性，加快完善管理体制，建立符合两者融合发展的管理体制。一方面，要根据企业发展的需要，对企业的人员、信息渠道、传播渠道、传播方式以及受众获取信息途径等做出重新调整和规定；另一方面，在强化传统广电媒体与网络新媒体合作的同时，保持双方彼此特有的个性，进而更好地进行互补，推动媒体更好地发展[3]。

4.2 两种媒体产业的互融

由于传统广电媒体与网络新媒体所呈现的媒体形态不同，两者所代表的产业形式存在一定的差异，这种差异会阻碍传统广电媒体与网络新媒体的融合。因此，在加快传统广电媒体与网络新媒体融合的过程中，就必须解决两种媒体产业形式之间的差异，加快两种媒体产业的互融。立足实际发展需要，企业必须寻求更多的合作机会，提高自身的市场竞争力，进而在竞争激烈的市场中脱颖而出[4]。同时，根据两种媒体形态的差异，积极寻找新的突破口，以多种形式和途径呈现新闻资讯，进而更好地满足民众的需要。

4.3 加强互动

以传统广电媒体为主要传播形式，受众与媒体之间是单向性的，即媒体向受众传播信息，受众只能被动地接受，一定程度上削弱了受众的媒介体验。网络新媒体下，媒体与受众之间的互动不断增加，较好地满足了受众的需要。因此，在传统广电媒体与网络新媒体融合的过程中，传统广电媒体应当加强互动。一方面，借助电话、网络等形式，与受众在节目中互动；另一方面，要开设网络平台，在网络客户端中开设用户评论，让用户可以更好地参与进来，进而推动广电媒体与网络新媒体的融合发展[5]。

4.4 拓宽信息发布渠道，丰富传播内容

目前来看，传统广播媒体受到了网络新媒体的严峻挑战，在这种挑战下，与网络新媒体的融合是唯一的解决办法。传统广播电视应当不断拓宽信息发布渠道，善于利用网络新媒体来传播新闻信息，如开办手机报、手机广播、车载广播等[6]。另外，也可以借助网络新媒体，开通官方微博、微信、新闻客户端，进而更好地满足用户的需要。

4.5 加大人才的培养

在传统广播媒体与网络新媒体融合发展过程中，人才发挥着重大作用，专业的人才有利于传统广电媒体与网络新媒体更好地融合发展。因此，有关部门应当立足两种媒体融合发展需要，加大专业人才的培养，为传统广电媒体与网络新媒体的融合提供人才保障[7]。一方面，要强化现有工作人员的培养，将现有工作人员培养成合格的媒体人才；另一方面，要加大对外人才的引进，壮大媒体人才队伍，进而推动传统广电媒体与网络新媒体的融合之路迈向全新的阶段。

4.6 技术的融合

传统广电媒体主要依靠机械装置，借助这种机械装置，定期向大众发布信息。然而，传统广电媒体技术受到时空的限制，使其传播时效性较差。网络新媒体是建立在数字技术、互联网技术等基础上，网络新媒体技术打破了时空限制，大大地提高了信息传播速度和效率[8]。因此，在传统广电媒体与网络新媒体融合的过程中，传统广电媒体应当积极与新媒体技术融合，进而更好地提升自身竞争力，推动传统广电媒体更好地发展。另外，要加大技术创新，立足传统广电媒体与网络新媒体融合发展的需要，完善媒体功能，进而更好地满足信息传播需要。

结语

综上所述，传统广电媒体与网络新媒体作为两种不同形态的媒体，在现行社会形势下，传统广电媒体受到网络新媒体的冲击越来越大，要想推动传统广电媒体的稳定发展，传统广电媒体与网络新媒体的融合已成必然。传统广电媒体与网络新媒体的融合，不仅有利于传统广电媒体的发展，同时也有利于网络新媒体的发展。要想加快传统广电媒体与网络新媒体的融合发展，就必须立足两者的个性与共性，加大技术融合力度，加大网络互动以及专业人才的培养，进而推动媒体更好地发展，更好地满足社会发展的需要。媒

参考文献

[1] 谢媛．广播电视在新媒体时代的破冰之路 [J]. 中国广播电视学刊， 2012（10）：47-48..

[2] 赵多佳．“大媒体”之路——传统广电机构与新媒体融合发展的趋势与路径 [J]. 新闻与写作， 2014（2）：74-77.

[3] 赵多佳 . 2014，开创“大媒体”时代——传统广电与新媒体融合发展趋势预测与现实路径 [J]. 中国广播电视学刊，2014（2）：36-38.

（作者单位：中南民族大学）